

Santéclair dévoile son film de marque éco-socio-conçu, incarnant son engagement pour faciliter un accès responsable à des soins pertinents et de qualité

L'entreprise Santéclair, référente dans son secteur, reste trop peu connue du grand public et pourtant un Français sur six bénéficie de ses services, inclus dans leurs complémentaires santé. Ce sont plus de 60 acteurs de l'assurance qui ont fait le choix d'intégrer les services Santéclair dans leurs garanties.

Entreprise à mission, la plateforme de services Santéclair dévoile son film de marque « L'engagement » en cette fin d'année 2024.



UN FILM MÉTAPHORIQUE

Le film met en scène l'incarnation de Santéclair à travers le personnage de SIMON. Un individu bienveillant, discret et pourtant bien présent, symbolisant la nécessité de faire connaître et reconnaître l'importance des services proposés par Santéclair.

« Un film de marque fondé sur notre raison d'être permet de construire une image claire, lisible et attractive pour nos publics », Nicolas DUROCHER, directeur de la communication Santéclair.

UN FILM POSITIF

Dans ce monde de doute et de repli sur soi, voire d'anxiété, un film qui parle de bienveillance, de services aux autres et de valeurs positives... fait du bien.

« Avec l'accentuation de la fracture sociale, l'extension des déserts médicaux et les conséquences encore présentes de l'épisode de forte inflation dernièrement subie par les Français, notre engagement en tant qu'entreprise à mission n'a jamais été aussi crucial. Ce film, reflet de nos 20 ans d'engagement, du travail de nos équipes et de la confiance de nos partenaires, illustre notre contribution positive à la santé des Français », Christian ACKNIN, DG de Santéclair.

UN FILM ÉCO-SOCIO-CONÇU

La production du film, entièrement réalisée à Nantes, met en avant des décors naturels, des acteurs locaux et représentatifs de la diversité, et des pratiques responsables telles que des déplacements éco-responsables. Un bilan carbone exemplaire de seulement 6 tonnes de CO₂, soit trois fois moins que la moyenne des films comparables tournés en France.

UN SOUCI D'ÉCO-RESPONSABILITÉ QUI VA JUSQU'À LA DIFFUSION ET REJOINT L'ENGAGEMENT RSE DE SANTÉCLAIR

Pour maîtriser l'impact carbone de la diffusion, Santéclair a fait appel à Cutz pour réduire très significativement l'empreinte carbone et augmenter la performance de diffusion. Concrètement, Cutz a permis de réduire de 87% le poids du film, à qualité égale sans différence visible à l'œil nu.

« Pour nous, c'était une évidence d'avoir une démarche éco-responsable allant jusqu'à la diffusion. Le résultat obtenu avec Cutz est bluffant. En visionnant à l'aveugle les deux versions, avec et sans compression, il est impossible de faire la différence ! » indique Nicolas DUROCHER.

« Notre solution amène de nombreux bénéfices aux acteurs du digital. C'est plus d'engagement, moins de Co₂, moins de coûts de stockage et de bande passante et une expérience utilisateurs améliorée avec une réduction du taux de rebond. La diffusion de ce film, pour une estimation du nombre de vues égales à 1 million, permettra un impact carbone diminué de 3,2 Tco₂eq, soit la pollution équivalente à au moins 4 A-R Paris-New York. », Laurent BRÉBOIN, co-fondateur et CEO de Cutz.

Cette maîtrise du bilan carbone rejoint la démarche plus globale de l'engagement RSE de Santéclair. Cette sensibilité à la RSE est au cœur de la politique de l'entreprise, y compris dans ses activités quotidiennes. C'est le cas par exemple avec la création des montures Nucle, Origine France Garantie et éco-responsables, ou encore d'être certifié Service France Garant pour favoriser et défendre l'emploi en France.

5 décembre 2024

À propos de **SANTÉCLAIR**

- Santéclair est née de la conviction que, pour une société en bonne santé, il faut un juste accès aux soins.
- Entreprise engagée depuis sa création en 2003 et entreprise à mission depuis 2023, elle y contribue en accompagnant plus de 10 millions d'assurés dans leurs parcours de santé en mettant à leur disposition plus de 20 services innovants en santé dans 8 domaines de soins.
- Tous ces services sont chaînés entre eux et organisés en parcours de soins.
- Ils sont exclusivement inclus dans les contrats santé, individuels et collectifs, de plus de 60 acteurs de la complémentaire santé.
- Pour les contrats collectifs, nous proposons des services exclusifs, permettant aux professionnels de l'assurance et à leurs clients entreprises, de maîtriser leurs coûts tout en améliorant l'accès aux soins grâce à une meilleure capacité de conseil.

À propos de **cutz**

- Cutz, issue de la FrenchTech est labélisée GreenTech Innovation est signataire de la charte Planet Tech'Care
- De grands groupes médias et régies nous font confiance tels Publicis, Havas, Dentsu, Media Figaro, Prisma ainsi que de grandes entreprises directement ou via nos partenaires comme Sanofi, The Fork-Trip Advisor, GRDF, Bouygues Telecom, FDJ, Intermarché, Crédit Agricole, Cofidis, LVMH...
- Nos IA optimisées et utilisent les technologies les moins énergivores, en Saas ou API, afin de traiter tous les formats vidéo – des publicités courtes aux longs métrages - et servir tous les canaux et acteurs tels le monde audiovisuel, les réseaux sociaux comme les plateformes de diffusion.

À propos du film

Un film produit par PUBLICIS ACTIV & LA MAIN
Réalisateur : AUGUSTIN LACAPE



Découvrez notre film
l'engagement

<https://www.santeclair.fr/fr/film-de-marque-engagement>

En savoir plus

www.santeclair.fr / www.linkedin.com/company/santeclair

Contact presse :

SANTÉCLAIR : Marc PARIS - 02 72 24 90 15 / 06 99 96 29 54 / mparis@santeclair.fr

CUTZ : Patrick PERDRIAT / 06 29 68 31 48 / pperdriat@yucatan.fr